

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 6 «Управління безпекою в підприємстві та торгівлі»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля/Підприємництво, торгівля та організація бізнесу
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Шостак Людмила Василівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ підприємництва, економічних законів розвитку бізнесу.
Що буде вивчатися	Поняття управління безпекою підприємства. Місце управління безпекою в системі управління підприємством. Фінансова безпека бізнесу. Економічна безпека підприємства. Силова та політична підприємства. Оцінка рівня безпеки бізнесу. Методи формування системи управління безпекою підприємства. Базові стратегії забезпечення безпеки бізнесу.
Чому це цікаво/треба вивчати	В умовах воєнного стану безпека стає критичним питанням, яке суттєво впливає на функціонування суб'єктів підприємницької діяльності. Поглиблені ризики та загрози вимагають зміщення акцентів в управлінні безпекою з урахуванням нестабільності умов. Важливо розробити та реалізувати стратегії для забезпечення фізичної безпеки співробітників та захисту власності підприємства в умовах загрози або конфлікту. Підприємства повинні швидко адаптуватися до нових умов роботи, змінювати стратегії та процеси для забезпечення ефективності та виживання.
Чому можна навчитися	2. Визначати, аналізувати проблеми

(результати навчання)	підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення. 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі. 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі. 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності. 10. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати - та забезпечувати якість виконуваних робіт. СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю. Здатність суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.